

# Commission Com'Avenir

FICHE MEMO  
Eco labels print

## Pourquoi cette fiche ?

La commission Com'Avenir a souhaité accompagner ses adhérents sur la question de l'éco-conception des supports de communication. Cette première fiche est dédiée aux supports d'édition que nous, annonceurs et agences, sommes amenés à concevoir : affiche, plaquette, flyer, invitation,... et tant d'autres créations originales.

## Comment choisir son papier ? Comment naviguer parmi les différents labels et certifications ?

Travailler sur un support papier suppose une réflexion préalable entre print et numérique pour choisir la solution la plus appropriée à votre projet. Ce document est une aide à la production de vos projets créatifs, en tenant compte des différentes caractéristiques environnementales. Il se limite volontairement aux choix à faire en matière d'impression : choix de l'imprimeur, du papier, des encres, des procédés d'impression.

Bonne lecture !





# 1} CHOIX DU PAPIER

Le choix du grammage est la première étape avant le type de papier : il faut qu'il soit à la fois en cohérence avec l'utilisation du support à fabriquer et limitant les impacts sur l'environnement. C'est aussi limiter les coûts de transport et réduire son empreinte carbone. Choisir un papier dont on aurait réduit de 10% les impacts sur l'environnement ne sert à rien si l'on prend du 160 grammes là où 120 grammes auraient suffi !

## Papiers recyclés

On entend par "papiers recyclés" les papiers fabriqués à partir de fibres partiellement ou totalement recyclées.



## Papiers à base de fibres vierges issues de forêts gérées durablement

On entend par "forêts gérées durablement" les exploitations de bois faisant l'objet d'une gestion forestière socialement, écologiquement et économiquement responsable (prise en compte de la richesse biologique locale, mise en place d'un plan d'exploitation raisonné et durable, respect et non spoliation des populations indigènes, respect du code du travail et du commerce du pays d'exploitation).



# 2} ÉCOLABELS

L'écolabel est un label attribué à un produit par une organisation certificatrice officielle. Il garantit que le produit concerné a un impact réduit sur l'environnement tout au long de son cycle de vie. Les écolabels portant sur les produits papetiers concernent non seulement la fibre mais aussi les procédés de fabrication et la recyclabilité du produit.



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Malgré les idées reçues, papier « recyclé ou vierge » ne signifie pas « bon ou mauvais » au regard de l'environnement. Ce qu'il faut vérifier :

- pour du papier recyclé, s'assurer qu'il a été fabriqué et recyclé "proprement" (ex : écolabel officiel ou système de management environnemental de type ISO 14001 ou EMAS),
- pour du papier vierge, vérifier que la forêt dont il est issu est gérée durablement (ex : label FSC ou PEFC) et qu'il a été fabriqué "proprement" (ex : écolabel officiel ou système de management environnemental de type ISO 14001 ou EMAS).



## CERTIFICATION DES 3} SITES DE PRODUCTION/ D'IMPRESSION

Pour aller un peu plus loin, vous pouvez aussi rechercher des imprimeurs ayant adopté une démarche environnementale globale. Trois labels existent avec des niveaux d'exigences différents :

- le label **Imprim'Vert** concerne le traitement des déchets issu de la fabrication et le stockage des produits dangereux.
- les labels **Iso 14001** et **EMAS** vont plus loin puisqu'ils définissent un système de management environnemental de l'entreprise.



## 4} AUTRES ÉLÉMENTS LIÉS À LA FABRICATION

### Blanchiment du papier

Le papier est fabriqué avec de la cellulose. Comme la cellulose naturelle est légèrement brune, elle est blanchie lors de la production de papier. Cela a longtemps été un problème pour l'environnement, le blanchiment étant effectué grâce à des produits chlorés très polluants. Depuis les années 90 de nouveaux procédés limitant les impacts liés au blanchiment se sont développés. Aujourd'hui, ces process sont largement utilisés pour les produits papetiers européens et nord-américains, de telle sorte que ce mode de fabrication est devenu la « norme ». La question du chlore ne constitue donc plus aujourd'hui un critère dans le choix du papier.



### Encres

#### • Encres végétales

Elles sont utilisées pour l'impression Offset et fabriquées avec des solvants principalement végétaux, contrairement aux solvants d'origine minérale issus de produits pétroliers. Les encres végétales présentent moins de risques pour l'environnement et utilisent des ressources renouvelables.

#### • Encres à l'eau

Elles sont utilisées en flexographie (procédé d'impression en relief) et constituées de solvants à l'eau, contrairement aux solvants d'origine pétrolière.

## Colles & adhésif

## Vernis & pelliculage

Privilégier les colles et adhésifs en phase aqueuse (également appelées colles à l'eau), colles d'origine animale, colles Hotmelt ou colles poly-uréthane, toutes dépourvues de solvants d'origine minérale. Les colles avec solvants sont à écarter.

Le vernissage et le pelliculage sont principalement utilisés à des fins de protection ou d'embellissement des imprimés qui ont vocation à être pérenne. Les vernis à l'eau sont à préférer aux vernis UV traditionnels, contenant des solvants. Le pelliculage (application d'un film plastique sur une surface imprimée) doit être réalisé avec des colles à base aqueuse ou poly-uréthane, ou par thermoformage. Si une protection de l'imprimé est nécessaire, le vernissage doit être préféré au pelliculage. Il garantit une meilleure recyclabilité de l'imprimé, en préservant son caractère mono-matériau.



Conception

Commission Com'Avenir – Nathalie Petoux, Rashel Réguique, Brigitte Xuereb, Lise Harribey avec le soutien du Groupe La Poste.  
Janvier 2014 - Mise à jour annuelle.