





# Annexes :

Explication des différents logos et mentions à apposer sur vos documents de communication. Les professionnels de l'imprimerie peuvent vous conseiller sur le choix du papier ; vous pouvez aussi vous référer aux sites officiels des labels.

Logo	Nom et signification	Mention à apposer sur votre document
 <a href="http://fr.fsc.org">http://fr.fsc.org</a>	<b>Forest Stewardship Council (FSC)</b> Il s'agit d'une organisation internationale fondée par des associations de défense de l'environnement. Les critères économiques et environnementaux du FSC permettent d'évaluer le respect d'une gestion durable des forêts. Il existe aujourd'hui des déclinaisons du Logo FSC, autorisant un mélange de fibres de différentes origines (fibres recyclées, fibres certifiées issues de sources contrôlées). Ces déclinaisons sont connues sous la dénomination « sources mixtes ». <i>Garantit que le bois utilisé est issu de forêts gérées durablement.</i>	Imprimé sur papier issu de forêts gérées durablement. Logo apposé par l'imprimeur si celui-ci est certifié FSC.
 <a href="http://www.pefc-france.org">http://www.pefc-france.org</a>	<b>Program for Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)</b> Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières – Il s'agit d'un système de certification né d'une initiative européenne des professionnels de la forêt et du bois et qui regroupe désormais différents pays comme le Canada, la Malaisie, les Etats-Unis... <i>Garantit que le bois utilisé est issu de forêts gérées durablement.</i>	Imprimé sur papier issu de forêts gérées durablement. Logo apposé par l'imprimeur si celui-ci est certifié PEFC.
	<b>Boucle de Möbius</b> C'est le symbole international du recyclage. Le chiffre précise le pourcentage de fibres recyclées utilisées. <i>Garantit que le produit est fabriqué à partir de fibres recyclées et en précise le pourcentage utilisé.</i>	Imprimé sur papier recyclé
	<b>APUR (Association des Producteurs et des Utilisateurs de papiers-cartons Recyclés)</b> Cette association a créé une marque déposée qu'elle gère et contrôle. Pour l'obtenir les industriels s'engagent à respecter une charte d'usage et s'engage à inscrire sur le logo la teneur en fibres recyclées de leur papier. <i>Garantit que le produit est fabriqué à partir de fibres recyclées et en précise le pourcentage utilisé.</i>	Imprimé sur papier recyclé

# Annexes :

Explication des différents logos et mentions à apposer sur vos documents de communication. Les professionnels de l'imprimerie peuvent vous conseiller sur le choix du papier ; vous pouvez aussi vous référer aux sites officiels des labels.

Logo	Nom et signification	Mention à apposer sur votre document
 <a href="http://www.eco-label.com">http://www.eco-label.com</a>	<p><b>Ecolabel européen (fleur européenne) : « Copying paper »</b></p> <p>Les exigences écologiques de cet écolabel constitue une approche environnementale globale (prise en compte de toutes les étapes du cycle de vie du papier sur de nombreux impacts : consommation d'énergie, rejets gazeux, effluents liquides, origine des fibres, gestion des forêts, utilisation de substances chimiques, gestion des déchets, etc.).</p> <p>Garantit la réduction des impacts environnementaux du produit papetier tout au long de son cycle de vie.</p>	Imprimé sur papier écolabellisé
 <a href="http://www.marque-nf.com/">http://www.marque-nf.com/</a>	<p><b>Ecolabel Français : cahiers, enveloppes</b></p> <p>Il s'agit de l'Ecolabel français. Pour les fibres, il reprend les mêmes critères que l'écolabel Européen. Les exigences portent également sur la consommation d'énergie lors de la fabrication, les substances dangereuses et la gestion des déchets.</p> <p>Garantit la réduction des impacts environnementaux du produit papetier tout au long de son cycle de vie.</p>	Imprimé sur papier écolabellisé
 <a href="http://www.blauer-engel.de/en">http://www.blauer-engel.de/en</a>	<p><b>Ecolabel Allemand (ange bleu) : « Recycled paper »</b></p> <p>Ecolabel allemand axé essentiellement sur l'utilisation de fibres recyclées.</p> <p>Garantit que le papier est composé à 100% de fibres recyclées et que son processus de fabrication exclut certaines substances dangereuses. Garantit la réduction des impacts environnementaux du produit papetier tout au long de son cycle de vie.</p>	Imprimé sur papier écolabellisé
 <a href="http://www.nordic-ecolabel.org">http://www.nordic-ecolabel.org</a>	<p><b>Ecolabel nordique (cygne blanc) : « Printing paper »</b></p> <p>Il s'agit de l'écolabel des pays nordiques (Norvège, Suède, Finlande, Islande). Pour le papier, il reprend les mêmes critères que l'écolabel européen.</p> <p>Garantit la réduction des impacts environnementaux du produit papetier tout au long de son cycle de vie.</p>	Imprimé sur papier écolabellisé
 <a href="http://www.paperbynature.com">http://www.paperbynature.com</a>	<p><b>Paper by Nature : produits papetiers transformés : blocs, cahiers, enveloppes, etc.</b></p> <p>Paper by Nature est le dernier né des Ecolabels. Il est exclusivement consacré aux produits papetiers transformés. Les exigences écologiques sont proches de l'écolabel européen. Pour les fibres, le produit doit contenir au minimum 40% de fibres recyclées ou certifiées FSC/PEFC, le reste devant provenir de sources contrôlées.</p> <p>Garantit la réduction des impacts environnementaux du produit papetier tout au long de son cycle de vie.</p>	Imprimé sur papier écolabellisé

# Annexes :

Explication des différents logos et mentions à apposer sur vos documents de communication. Les professionnels de l'imprimerie peuvent vous conseiller sur le choix du papier ; vous pouvez aussi vous référer aux sites officiels des labels.

Logo	Nom et signification	Mention à apposer sur votre document
 <a href="http://www.afnor.org/">http://www.afnor.org/</a>	<b>Certification ISO 14001</b> Norme internationale relative au système de management environnemental d'un site de production. Atteste du contrôle et du suivi des impacts environnementaux issus de l'activité d'un site, dans une démarche d'amélioration continue : pollution de l'eau, de l'air, des sols, production de déchets, consommations d'eau, d'énergies... <i>Garantit que le site de production / d'impression a mis en place un système de management environnemental.</i>	Imprimé dans un site de production certifié ISO 14001. Logo apposé par l'imprimeur si celui-ci est certifié ISO 14001.
 <a href="http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm">http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm</a>	<b>Certification EMAS</b> Norme européenne. Ayant les mêmes exigences que la certification ISO14001 mais incluant un audit indépendant qui atteste de l'atteinte des objectifs environnementaux fixés. EMAS prend en compte les aspects liés aux achats, aux pratiques des sous-traitants et fournisseurs, aux activités de transports, aux produits et à leurs impacts sur la biodiversité. <i>Garantit que le site de production / d'impression a mis en place un système de management environnemental.</i>	Imprimé dans un site de production certifié EMAS. Logo apposé par l'imprimeur si celui-ci est certifié EMAS.
 <a href="http://www.imprimvert.fr">http://www.imprimvert.fr</a>	<b>Label Imprim'vert</b> Le label "Imprim'Vert" est attribué aux entreprises françaises du secteur de l'imprimerie qui mettent en place une démarche volontaire de gestion de l'environnement sur 3 axes : gestion des déchets dangereux, sécurisation du stockage de liquides dangereux, et exclusion des produits étiquetés toxiques. <i>Garantit que le site d'impression a mis en place une démarche spécifique liée aux déchets et aux produits dangereux.</i>	Imprimé dans un site de production certifié Imprim'Vert. Logo apposé par l'imprimeur si celui-ci est certifié Imprim'vert.
 <a href="http://www.ecofolio.fr">http://www.ecofolio.fr</a>	<b>Marquage Ecofolio</b> Depuis le 1er janvier 2014, un nouveau marquage doit être obligatoirement apposé sur les impressions d'entreprises émettant plus de 5 tonnes par an (à la place du point F qui n'était pas obligatoire). Deux versions du logo sont disponibles (version standard ou version personnalisable).	